La Cloche 21

Nouvelles **Juillet/Août. 2012** **No. 21**
De la paroisse de VUFFLENS-LA-VILLE–SULLENS–BOUSSENS–BOURNENS–MEX

EDITO - Par Aude Collaud

Arrivée au terme de ma suffragance (le 30 juin 2012), j'ai demandé à l'EERV de réduire mon temps de travail à 50% afin de pouvoir également me consacrer à ma vie de famille. Christophe Collaud, mon mari, arrivait lui à la fin de son stage dans la paroisse d'Echallens et c'est tout naturellement que la proposition qu'il reprenne mon poste s'est faite. Après avoir rencontré le conseil de paroisse qui a accepté ce changement de pasteur pour nos cinq villages, l'EERV a engagé Christophe Collaud dès le 1er septembre 2012. Pendant l'été, j'assurerai l'intérim pour que la paroisse ne subisse pas de « vide » durant cette période.

Christophe et moi sommes heureux de pouvoir rester dans cette paroisse à laquelle nous nous sommes attachés durant ces deux dernières années

---

EDITO - du conseil de paroisse

<u>Devenez un conseiller de paroisse proactif !</u>
Une CHANCE à saisir

En effet lisez les pages 4 & 5 de cette cloche, un virage dans nos églises est vraiment nécessaire. C'est l'occasion de joindre un conseil de paroisse qui aura besoin de votre dynamisme, de nouvelles idées et qui pourra largement participer à les mettre en place.
Nous cherchons plusieurs personnes ainsi que de jeunes conseillés (20-30 ans) & des conseillers ayant déjà fondés leur famille (30-45 ans).
Être au conseil vous donne la possibilité de partager de nouvelles idées, de les mettre en pratique, de conduire de nouveaux projet et implique de faire vivre la paroisse dans le futur.

Pour vous en faire une idée téléphonez à Véronique Etter présidente du conseil 079 262 17 38

Événements à venir dans notre paroisse

AVANT DE PARTIR EN VACANCES…

3 événements :

- Ouverture de la catéchèse
- Adieu d'Aude
- Accueil de Christophe

Absolument s'inscrire

Pour la Fête de la paroisse

Le 9 septembre

À 12h00 grande salle de

BOUSSENS

& au repas de soutien pour juste 30.-

J'espère que mon Chéri remarquera que je l'ai fait !

Inscription chez : Elsa Marolda Tel : 021 731 51 72

ou par e-mail gyger.j@hotmail.com

Marché artisanal Vufflens 25 août 2012

Notre paroisse <u>projette</u> (c'est une question de place disponible, on attend la réponse**) de réaliser un stand d'information sur les activités de la paroisse où les citoyens pourront trouver des réponses à leurs questions pratiques et échanger sur des sujets plus profonds ?**

Dans cette cloche vous trouvez de quoi réfléchir sur l'avenir de notre paroisse ! C'est pourquoi nous vous soumettons une intéressante interview avec Mr Jaffrain, *<u>et remercions Christophe Collaud pasteur pour ses commentaires.</u>*

<u>Portrait d'Eric JAFFRAIN</u> : Il est vu comme « l'un des experts francophone dans le marketing des causes associant la sociologie et le marketing non-marchand autour d'un concept qui lui est cher : plus vous développez le lien social, plus vous développez l'économie » (Marketing magazine).
Eric est un consultant-expert en marketing non-marchand depuis plus de 20 ans en Francophonie. C'est un conférencier et un enseignant en universités, écoles supérieures de commerce et dans les milieux d'églises. Stratégique, conceptuel, relationnel, passionné et radical pourraient résumer cet homme de terrain.

Durant l'automne les conseillers des paroisses du canton de Vaud (dont notre paroisse) vont participer à plusieurs séminaires, afin de mieux coller notre église au besoin actuel des paroissiens. En terme claire être en phase avec aujourd'hui et demain.

Posez-vous la question ?

Je vais à l'église ou je vais voir Dieu !

Interview d'Éric Jaffrain
avec quelques commentaires de Christophe Collaud pasteur

Christophe Collaud : *Les réflexions sur l'avenir de notre Église se multiplient ses dernières années, il n'y a qu'à regarder le nombre d'ouvrages et d'articles qui paraissent à ce sujet. D'un côté il y a les pessimistes, voire les défaitistes - nous pouvons les comprendre, l'Église n'est plus celle qu'ils ont connue, les cultes du dimanche ne sont plus le lieu de rassemblement de la communauté villageoise - mais de l'autre côté il y a les optimistes, ceux qui veulent croire que demain l'Église sera toujours là, qu'elle existera toujours.*

Cependant, d'un côté comme de l'autre, on s'accorde sur un fait : les choses changent et notre Église, elle aussi, va changer. Yves Steinmann, conseiller de paroisse et rédacteur de la Cloche vous propose le point de vue d'Éric Jaffrain sur l'Église. Éric Jaffrain a été engagé par l'EERV pour tenter de résoudre, en partie, les problèmes d'argent de notre Église.

Même si je ne suis pas d'accord avec tout ce que dit M. Jaffrain - ou en tous cas avec sa manière de le dire - j'ai accepté de lire avec vous cette interview en la commentant par instant. C'est l'occasion pour moi de me présenter à vous puisque dès le 1e septembre je serai votre pasteur, remplaçant ma femme.

Interview avec Éric JAFFRAIN :

« La foi n'est pas un produit comme les autres »

Éric Jaffrain : Depuis plusieurs années, l'Église (catholique) présente la religion comme on présente un produit de consommation, en utilisant l'approche produit du marketing marchand. Il s'agit, selon moi, d'une erreur stratégique fondamentale : l'Église n'a pas à se vendre, mais elle doit vendre son produit central. On ne vend donc pas la foi comme on vend une brosse à dents.

Éric Jaffrain : « La foi n'est pas un produit comme les autres »
Quel est le produit central dans la religion ?
Tout dépend comment l'on considère Dieu : Suis-je un bénéficiaire des dons de Dieu ? Ou suis-je le fabriquant de Dieu ?
Pour le savoir j'ai lu et relu plusieurs fois le manuel du fabricant, les textes de la Bible. Et il me semble avoir trouvé quelques versets assez clairs et centraux sur le produit central « Or, sans la foi, il est impossible d'être agréable à Dieu, car celui qui s'approche de Dieu doit croire qu'il existe et qu'il récompense ceux qui le cherchent. » (Hb, 11,6) Et deux autres phases de Jésus-Christ « C'est moi qui suis le pain de vie; celui qui vient à moi n'aura pas faim;

celui qui croit en moi n'aura jamais soif » (Jn 6,35). Et « Je suis le chemin et la vérité et la vie. Personne ne va au Père si ce n'est par moi » (Jn 14,6).
Si je m'en tiens à ces phrases, je dirai donc que la foi est le produit central donné par Dieu, et, Jésus-Christ est le mode d'emploi ou le magasin par qui je la trouverai. Ainsi, et pour faire court, l'Église chrétienne doit vendre la foi DE Dieu en proposant Jésus comme moyen de l'avoir. L'institution n'est donc pas à vendre.

Christophe Collaud : *Sur cette première partie, je ne suis que partiellement d'accord avec M. Jaffrain. Oui, l'institution « Église » n'est pas à vendre. Comme on ne peut acheter les services de l'Église, celle-ci ne doit pas tenter de se vendre elle-même, mais offrir ce qu'elle sait faire. Or, je ne pense pas qu'elle puisse vendre la foi, même venant de Dieu. La foi est placée dans le cœur de chacun par Dieu, gratuitement.*
Par contre, ce que l'Église a à offrir c'est son appui, pour comprendre et progresser dans la foi, pour vivre la foi dans les différentes étapes de la vie.

Eric Jaffrain : Depuis plusieurs années, l'Église présente la religion comme on présente un produit de consommation, en utilisant l'approche produit du marketing marchand. Il s'agit, selon moi, d'une erreur stratégique fondamentale : l'Église n'a pas à se vendre, mais elle doit vendre son produit central. On ne vend donc pas la foi comme on vend une brosse à dents.

Christophe Collaud : *En d'autres termes, si vous donnez de l'argent à l'Église, ne croyez pas que vous achetez Dieu ou la garantie de votre Salut. Dieu vous offre son amour, et l'Église ne saurait en faire commerce ! Cependant, ce que l'Église vous a offert gratuitement, vous pouvez nous aider à l'offrir à d'autres.*

Q : L'Église serait donc une entreprise…

Eric Jaffrain : Absolument ! Mais qui manque de clarté dans sa vision**, sa mission et ses produits**. Sa stratégie d'entreprise est trop liée à sa propre marque, la vendant comme son produit central. Aujourd'hui, l'Église défend davantage son entreprise que Dieu, où son packaging (rites, forme de piété, ambiance, hiérarchie) devient le mode de consommation incontournable.
En cela, l'institution s'est substituée à la figure divine : vous n'êtes pas croyant, mais catholique avant tout. Voyez la hiérarchisation existante, tout est centralisé à Rome et autour de ses évêques, un peu à la manière d'une holding internationale. C'est une organisation qui légifère et qui entrave souvent la relation directe du croyant avec Dieu…

Christophe Collaud : *Je ne voudrais pas entrer ici dans une opposition catholique-protestant, car je pense que les problèmes évoqués par M. Jaffrain sont aussi les nôtres.*
N'oublions cependant pas que la foi se vit de manière vraie et intense dans nos églises. Mais comment expliquer ce que nous offrons ? Comment expliquer à quelqu'un qui n'est pas en lien avec une église l'abord que représente la discussion avec un pasteur, le soutien d'une communauté paroissiale, la force de l'étude et de la prière en commun ?
Je n'ai pas de réponse toute faite à cette question mais il s'agit d'un beau challenge pour nos communautés aujourd'hui.

Q : Ce marketing bien spécial ne sert-il pas une forme de prosélytisme ?

Eric Jaffrain : À un certain niveau, oui. Les chiffres récents l'indiquent. Dans le monde, le catholicisme marque une tendance à la baisse, contrairement au protestantisme et à l'islam. Toute la stratégie marketing consiste à regagner les « parts de marché » perdues, avec des campagnes de communication à l'appui, pour donner une image jeune et new look de l'institution. D'où une véritable stratégie marketing déployée à l'égard des individus. Ainsi, une religion qui veut garder ses parts de marché adopte une démarche conquérante, à l'image des entreprises concurrentes.

Q : On parle donc de mode de consommation et de religion…

Eric Jaffrain : C'est bien le risque. L'Église, comme toute autre religion, qui se vend plus elle-même plutôt que de rendre accessible la spiritualité, prend la place de Dieu. Si on n'y parle pas directement de marketing marchand, les méthodes sont étrangement ressemblantes : la religion, pour garder son leadership, va multiplier les modes de consommation : le glissement presque inévitable sera de proposer des produits d'appels, attractifs, populistes, voire contraignants, afin de valoriser l'institution au détriment de la consommation du produit central, **c'est-à-dire la foi.**

Mais les choses sont peut-être en train de changer, et contraindront les religions au changement : le citoyen cherche à s'écarter de l'institution pour être plus proche d'un Dieu qu'il revendique être le sien avant d'être celui de l'institution. Le produit réclamé n'est plus l'Église**, mais la foi, Dieu, Jésus**. La société civile s'empare du religieux, qui devient « écologique ».

N'oublions pas que la valeur d'un produit est donné par celui qui le consomme et non par celui qui le vend. Un produit est « bon », que s'il est consommé et améliore votre opinion ou votre bien-être. Il en est de même pour la religion : ce n'est pas elle qui change intérieurement l'être humain, mais ce qui vient d'en haut. Si une religion n'est pas la résultante du « bon produit d'en haut », elle n'a de légitimité que pour elle-même ; de fait, on la rejettera et toute la spiritualité avec.

Christophe Collaud : *Dieu, manifesté en Jésus-Christ, présent pour chacun de nous par son Esprit, échappe complètement au pouvoir de l'Église. Et c'est tant mieux ! Chacun personnellement peut être mis en contact avec la Bonne Nouvelle de l'amour de Dieu pour lui, chacun peut faire l'expérience de Dieu sans avoir besoin de l'Église. Mais vivre sa foi seul, c'est risquer le découragement, la monotonie, la solitude.*
Depuis cinq siècles, l'Église vaudoise offre l'occasion de prier ensemble, d'apprendre sur Dieu, de partager les uns avec les autres. Bien sur, la façon de faire change, mais les buts restent les mêmes. Nous nous efforçons, jours après jours, de nous adapter au mieux aux besoins spirituels de notre époque.

Q : Oui, mais les croyants ont quand même leur libre arbitre…

Eric Jaffrain : En effet, c'est pour cette raison qu'il est injuste d'entendre l'Église dire au monde séculier : « Vous avez mis Jésus dehors. » Car l'Église a protégé son pré carré, en rendant inaccessible la figure christique et la foi. Toutes consommations devant passer par l'institution, cela supprime la liberté de croire.

(En acceptant Noël comme une fête commerciale, le citoyen manifeste non pas forcément un refus de croire, mais une réaction à un pouvoir.)

Christophe Collaud : *Bien heureusement, dans le pays de Vaud, les liens entre l'Église et l'État sont encore assez forts pour que nous puissions intervenir à différents moments de la vie séculière. Aujourd'hui, l'Église doit défendre ces occasions, voire en créer des nouvelles, non en attaquant la société civile, mais en y intégrant le message chrétien.*
Je crois que l'Église n'a plus la possibilité de rappeler simplement qu'elle est importante, elle doit créer cette importance, elle doit créer un besoin auprès de ceux qui n'en éprouvent pas.

Q : Le marketing religieux sert donc des intérêts non spirituels ?

Eric Jaffrain : Il le peut en effet. C'est une des raisons pour laquelle **mon concept marketing est fondé sur le don**, et non sur le profit ni la performance. Le spirituel, comme le séculier, peut se légitimer à partir du moment où il ne contribue pas à une économie totalitaire que nous avons actuellement. Les industriels ont imposé un mode d'achat et de consommation au grand public. L'obsolescence programmée des produits est un bon exemple. Tout est fait pour nous pousser à la consommation : le citoyen doit être un consommateur avant d'être un humain, et un objet de ressource pour l'entreprise.

Tout en changeant les mots, la religion peut avoir la même démarche : recruter des pratiquants de son idéologie, et non répondre à leur quête de spiritualité, de liberté et de bonheur. La société est en grave crise et se cherche. Elle a besoin de guérison pour ses citoyens de manière holistique, que sont ses quatre composantes : le physiologique, le social, l'émotionnel et le spirituel. **Et le religieux peut aider en travaillant à la réconciliation de l'homme avec lui-même, avec l'autre et avec le divin.**

Q : Christophe le mot de la fin, doit donc recruter ?

Christophe Collaud : *Réellement ? L'Église ne doit pas répondre à la quête de spiritualité des gens ? J'aimerais nuancer ces propos de M. Jaffrain en parlant de dialogue. Les gens recherchent une spiritualité, et l'Église en offre une. Malheureusement ce n'est pas toujours la même. Pour sortir de cet affrontement, je crois que l'Église doit entrer en dialogue. D'une part être prête à ouvrir sa conception de la spiritualité, d'autre part à expliquer aux hommes et aux femmes en quête de spiritualité en quoi la relation avec Jésus-Christ peut les nourrir.*
C'est ce travail d'explication que j'entreprends aujourd'hui en tant que jeune pasteur. Et je suis confiant.
Je crois en effet que la Bonne Nouvelle de Dieu révélée en Jésus-Christ peut – encore aujourd'hui – ouvrir des nouveaux chemins de vie dans notre monde.

Merci aux intervenants pour leurs éclairages

****

Info régionale

Dimanche 8, 15, 22 Juillet culte radio diffusé à Penthalaz 9h30

Répétions des chants pour ceux qui veulent participer les MARDI précédent dès 20h00 au foyer de Penthalaz

Dimanche 29 Juillet célébration régionale à 10h00 Châtel

Dimanche 12 Août culte à Penthaz 10h00

Dimanche 16 septembre10h00 Jeûne fédéral à PENTHALAZ

Vu la proximité les paroisses Penthalaz – Vufflens ont décidés de faire certains cultes en commun. Pas de culte dans notre paroisse donc pour ces 2 dates

---

Recevoir les dernières infos de la paroisse, FACILE !

Clochez-vous

inviter vos connaissances à s'inscrire auprès de :

y.steinmann@gmail.com

Nous avons besoins d'un coup de main pour le repas de soutien le 9 septembre de 9h00 à 14h00

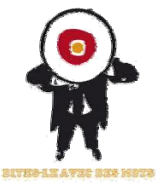
CONTACTEZ : Elsa Marolda au Tel : 021 731 5172

Rubrique : La parole est à vous

Un sujet vous amuse ou vous fâche dites-le dans La CLOCHE

Vous voulez faire publier quelque chose, envoyer SVP à y.steinmann@gmail.com

Merci … à tous ceux qui partagent



Rubrique : humour

Croyez

Un bonze tibétain, un rabbin et un prêtre catholique font un pique-nique au bord d'un lac.
À la fin du repas, pendant leur promenade digestive, ils remarquent une barque amarrée sur la rive.
Sans trop se poser de question, ils décident de prendre place dans l'embarcation et d'aller visiter une petite île qui se trouve au milieu du lac.
À mi-parcours, le bonze s'écrie :
"Eh ! J'ai oublié une sandale sur le rivage !"
Et à l'immense surprise des deux autres, il bondit hors de la barque, se met à courir sur l'eau, et revient au bateau après avoir récupéré sa Tong.

Un peu plus loin, c'est au rabbin de s'écrier :
"Excusez-moi les amis, mais j'ai oublié mon chapeau sur la rive !"

Et au même instant, il sort de la barque et se met à courir sur l'eau ! Quelques instants plus tard, il est de retour avec son chapeau.
Le prêtre, se sentant un peu niais vis à vis de ses deux amis se lance :
"Heu... Je crois que j'ai oublié mon chapelet sur la rive !"

Et mal assuré, il saute de la barque, et coule à pic. Le rabbin confie alors au bonze :
"On est un peu salaud tout de même, on aurait pu lui dire où se trouvaient les pierres..."

.....

L'alpiniste

Un alpiniste dont la corde vient de céder se rattrape in extrémis à une paroi verglacée. Sentant ses doigts glisser il hurle :
Il y a quelqu'un ?
Une voix profonde et puissante lui répond :
C'est moi, Dieu ! Si tu crois en moi, lâche tes deux mains et un ange te rattrapera !

L'alpiniste réfléchit rapidement et intensément, puis demande très fort :
Il n'y aurait pas quelqu'un d'autre. ?

.....

Tabelle des cultes

Date	Lieu	Type	Particularités
1er juillet	10h Vufflens*		
8 juillet	10h Sullens*		
15 juillet	9h30 Penthalaz		Culte radiodiffusé
22 juillet	10h Mex*		
29 juillet	10h Châtel 10h Eclépens		Célébration régionale
5 août	10h Vufflens*		
12 août	10h Penthaz		Pas de culte en paroisse
19 août	10h Sullens*		
26 août	10h Vufflens*		
2 septembre	10h Bournens*		
9 septembre	10h Sullens 18h30 Mex	*Fête de la paroisse* *Prière de Taizé*	Culte de rentrée
16 septembre	10h Penthalaz*		Jeûne Fédéral
23 septembre	10h Boussens		Culte KT 5-6
30 septembre	10h Mex*		

* avec Sainte Cène

Personnes de contact de votre paroisse					
Fonction	**Prénom**	**Nom**	**CP**	**Lieu**	**Tel**
Pasteure	Aude	**COLLAUD**	1302	VUFFLENS	021 331 56 92
Présidente du CP	Véronique	**ETTER**	1302	VUFFLENS	021 701 01 50
Vice-président	Serge	**VESELINOV**	1035	BOURNENS	021 731 27 24
Secrétaire	Janine	**GYGER**	1031	MEX	021 701 51 61
Trésorier	Yves	**STEINMANN**	1302	VUFFLENS	079 831 18 54
Caissier Hors CP	Olivier	**ETTER**	1302	VUFFLENS	021 701 01 50
Membre du CP	Jean	**BERGER**	1035	BOURNENS	021 731 32 82
Membre du CP	Elsa	**MAROLDA**	1034	BOUSSENS	021 731 51 72
Membre du CP	Jean-Christoph	**MEZENEN**	1036	SULLENS	021 847 01 91
Membre du CP	Christine	**TURIN**	1034	BOUSSENS	021 732 21 43
Membre du CP	Céline	**MICHEL**	1031	MEX	021 801 19 71